



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

## РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки» (18 ноября 2020 г.)

### КЛЮЧЕВОЙ ВЫВОД ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА:

так как экономика восстанавливается после первой волны кризиса гораздо хуже, чем ожидалось, кроме того началась «вторая волна», то во избежание массовой ликвидации компаний и сокращения рабочих мест, необходима разработка очередного пакета массовой поддержки бизнеса.

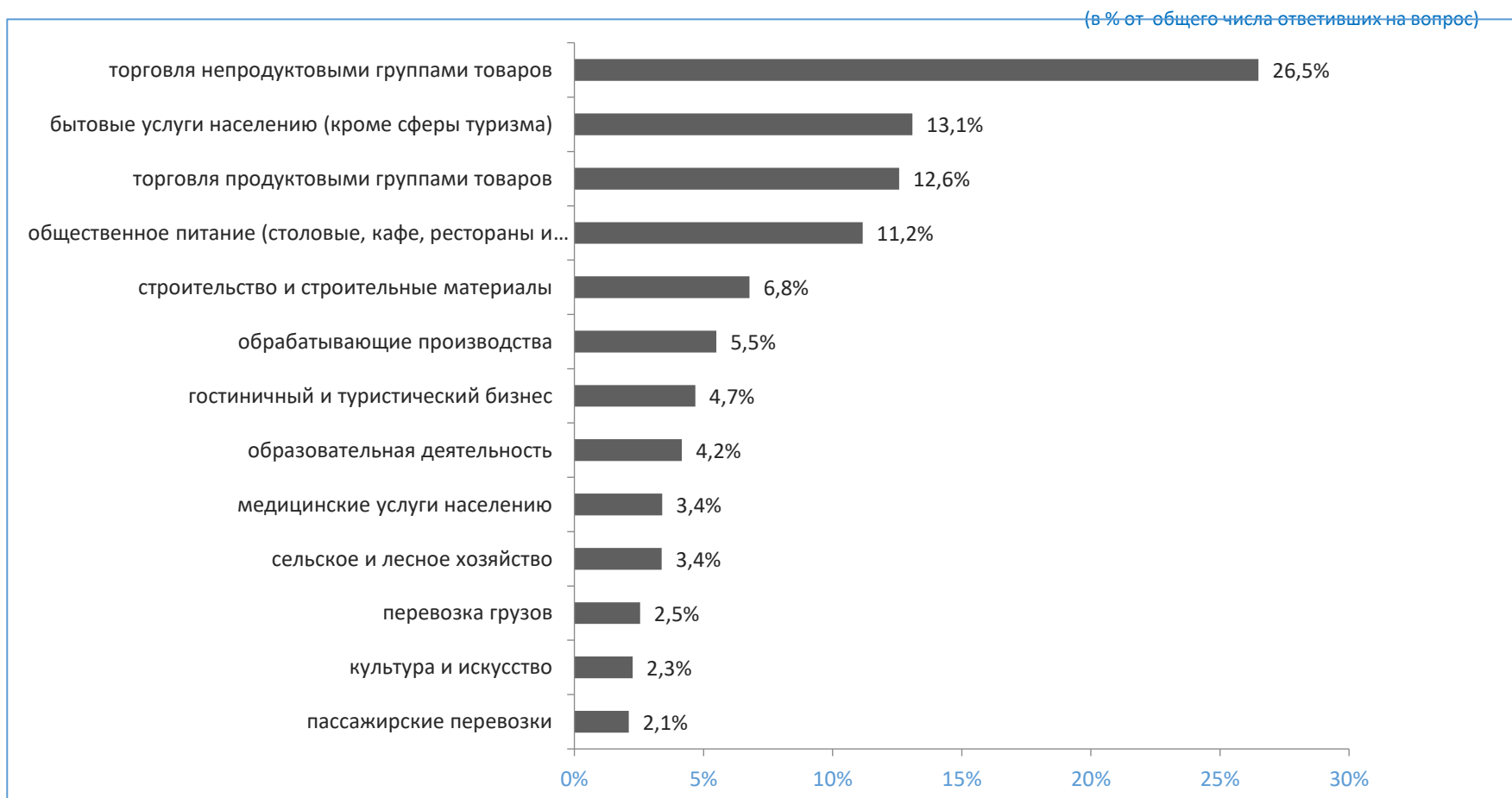
18.11.2020

\* Мониторинг проведен институтом уполномоченных по защите прав предпринимателей

**МОНИТОРИНГ ПРОВЕДЕН 18 НОЯБРЯ 2020 Г.**

**В МОНИТОРИНГЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ РУКОВОДИТЕЛИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ 5744 КОМПАНИЙ ИЗ 85 СУБЪЕКТОВ РФ.**

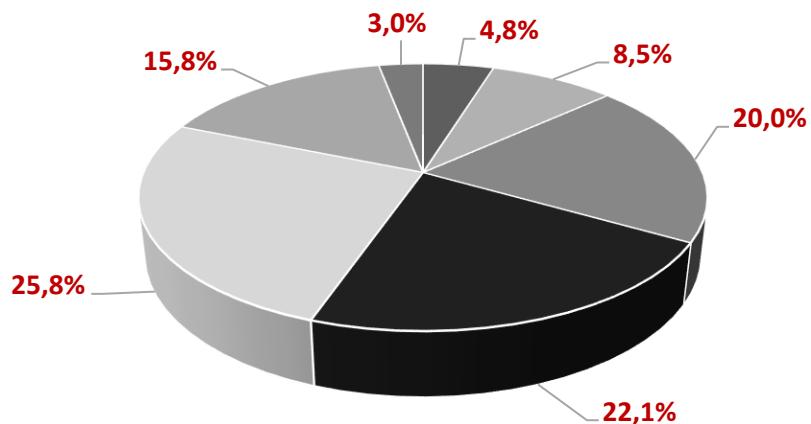
**Распределение ответов респондентов на вопрос:  
«К какой сфере деятельности относится Ваша компания?»**



**(83,7%)** респондентов указали, что за прошедшие 10 месяцев 2020 года их выручка снизилась по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. **(19%)** процентов респондентов указали, что выручка снизилась больше 80% или их бизнес уже закрылся.

Увеличение выручки и стабильную работу по сравнению с 2019 годом констатировали только **(13,3%)** респондентов.

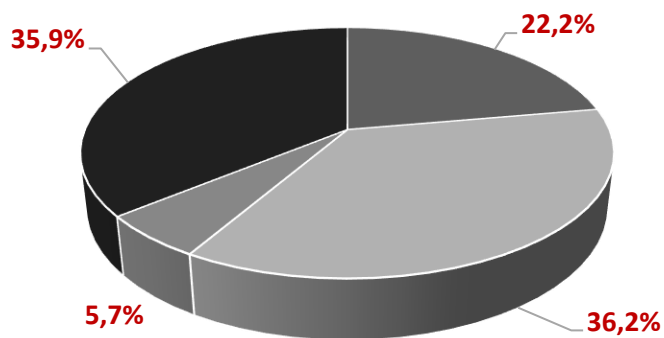
**«КАК ВЫ ОХАРАКТЕРИЗУЕТЕ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ЗА ПРОШЕДШИЕ 10 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА?»**



- рост по сравнению с 2019 годом
- стабильная работа на докризисных оборотах
- объем выручки снизился не более чем на 30%
- объем выручки снизился > 30%
- объем выручки снизился > 50%
- объем выручки снизился > 80%
- бизнес пришлось закрыть

**(22,24%)** предпринимателей предполагают, что половина компаний в их регионе и в их отрасли уже прекратили или прекратят деятельность до конца года. А **(36,17%)** ожидают, что массовый уход компаний с рынка начнется с января 2021 года.

«ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ В ВАШЕЙ ОТРАСЛИ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ ПРЕКРАТИЛО ИЛИ ПРЕКРАТИТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДО КОНЦА 2020?»

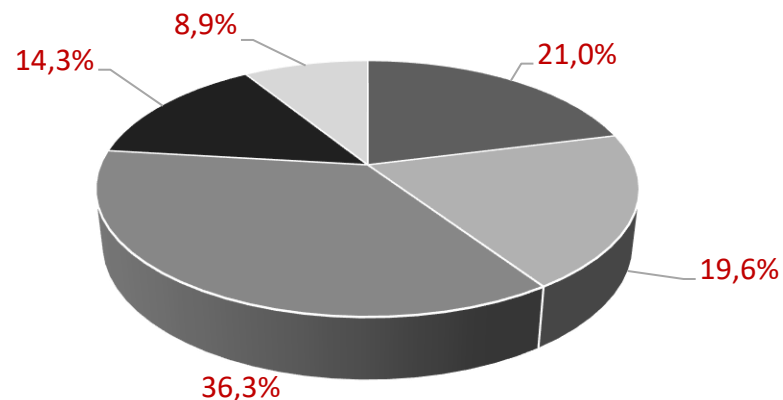


- возможно больше половины
- до конца года прочности хватит, массовый уход с рынка начнется с января 2021.
- нет реальной угрозы банкротств
- затрудняюсь ответить

**(76,9%)** предпринимателей считают, что шансы на выживание их компании 50% и ниже. Из них **(21%)** уверены, что компания точно не переживет второй локдаун.

И только **(8%)** предпринимателей уверены, компания выживет в любом случае, так как компания не зависит от возможных ограничений.

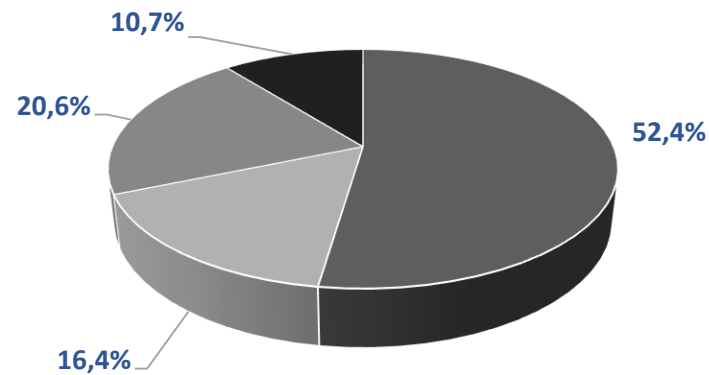
«КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ШАНС ВЫЖИВАНИЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ В СЛУЧАЕ ПОВТОРНОГО ВВЕДЕНИЯ РЕЖИМА КАРАНТИНА В СВЯЗИ С РИСКАМИ ВТОРОЙ ВОЛНЫ COVID-19?»



- 0% (точно не переживем ограничения, в связи с рисками второй волны)
- Около 10 - 20%
- Около 30 - 50%
- примерно 80% (компания хорошо подготовилась к возможным ограничениям)
- компания в любом случае выживет, она полностью не зависит от возможных ограничений

(52,35%) предпринимателей указали, что в их регионе действуют ограничения, влияющие на поток клиентов.

«ВВЕЛИ ЛИ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИТОК КЛИЕНТОВ (ПРИКАЗЫ И РАСПОРЯЖЕНИЯ ГУБЕРНАТОРА, ПРИКАЗЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА, ИНЫЕ ФОРМЫ ДОКУМЕНТОВ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ)?»



- да, ограничения действуют
- официальных, на бумаге, ограничений нет, но фактически они существуют
- для моего бизнеса ограничений нет
- затрудняюсь ответить

Основной трудностью с которой пришлось столкнуться большинству компаний, по мнению большинства предпринимателей, стало то, что спрос на продукцию не восстановился с момента начала пандемии **(64,0%)**.

«С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАША КОМПАНИЯ?» (ДОПУСКАЛСЯ ВЫБОР НЕОГРАНИЧЕННОГО ЧИСЛА ОТВЕТОВ)



**(81,9%)** респондентов указали, что спрос на продукцию их компании за 10 месяцев с начала 2020 года или сильно уменьшился, или совсем исчез.

При этом, **(18,2%)** отметили, что спрос на продукции их компании не изменился, или немного увеличился.

«КАК ИЗМЕНИЛСЯ СПРОС НА ПРОДУКЦИЮ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ЗА ПРОШЕДШИЕ 10 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА?»



**(45,34%)** респондентов указали, что не смогли воспользоваться никакими мерами поддержки.

Самая популярная мера, которой смогли воспользоваться предприниматели - отсрочка по всем видам налогов (за исключением НДС) **(23,55%)**. На втором месте «Кредитование под 2% на возобновление деятельности» **(20,7%)**. На третьем – продление сроков уплаты страховых взносов **(19,3%)**.

**«КАКИМИ МЕРАМИ ПОДДЕРЖКИ ВОСПОЛЬЗОВАЛАСЬ ВАША КОМПАНИЯ В ПЕРИОД ПЕРВОЙ ВОЛНЫ COVID 19?»**  
(ДОПУСКАЛСЯ ВЫБОР НЕОГРАНИЧЕННОГО ЧИСЛА ОТВЕТОВ)



По мнению опрошенных предпринимателей, в топ-3 главных мер поддержки, в которых нуждаются компании в их отрасли и в их регионе, вошли:

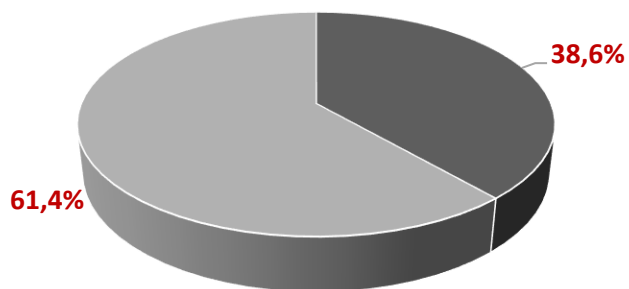
- 1) снижение налоговой нагрузки, или новой налоговой реструктуризации (52,3%)
- 2) лучшая мера поддержки - не закрывать бизнес на карантин (46,5%)
- 3) выдать новые прямые дотации в размере одного МРОТ на работающего за все месяцы ограничений (27,1%)

**«В КАКИХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ НА ВАШ ВЗГЛЯД БОЛЬШЕ ВСЕГО НУЖДАЮТСЯ КОМПАНИИ В ВАШЕЙ ОТРАСЛИ И ВАШЕМ РЕГИОНЕ?»** (ДОПУСКАЛСЯ ВЫБОР 3 ГЛАВНЫХ МЕР ПО МНЕНИЮ ОПРАШИВАЕМЫХ)



(38,6%) предпринимателей получили меры поддержки по которым предстоит погашение обязательств в ближайшее время.

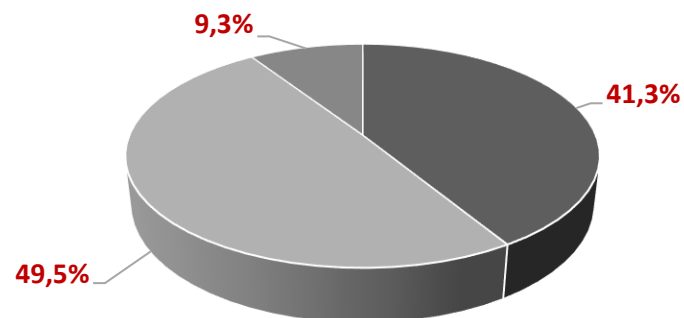
«ПОЛУЧИЛА ЛИ ВАША КОМПАНИЯ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ (НАЛОГОВЫЕ, КРЕДИТНЫЕ ОТСРОЧКИ И РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ИЛИ ИНЫЕ), ПО КОТОРЫМ УЖЕ НАСТУПИЛ ИЛИ СКОРО НАСТУПИТ СРОК ПОГАШЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ?»



■ да ■ нет

Из них (49,5%) нуждаются в новой реструктуризации, так как не смогут погасить долг по наступлению срока погашения. Еще (9,3%) считают, что не смогут исполнить условия получения меры поддержки

«ЕСЛИ ДА, СМОЖЕТЕ ЛИ ПОГАСИТЬ ДОЛГ ПЕРЕД ГОСУДАРСТВОМ И БАНКАМИ ПО ЭТИМ ЗАДОЛЖЕННОСТЯМ?»



- я могу выполнить все обязательства
- мне нужна новая реструктуризация
- я никогда не смогу погасить долг, вынужден буду закрыть бизнес

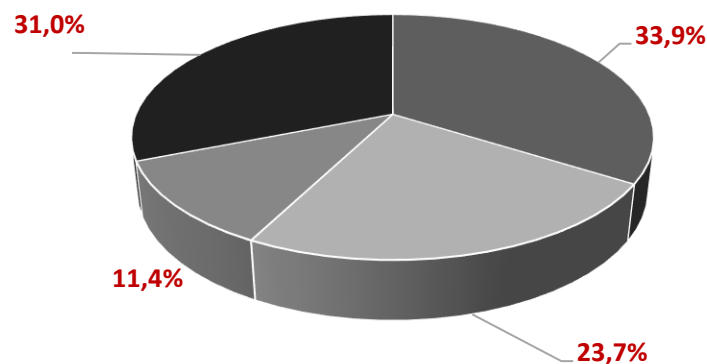


(33,9%) респондентов, получивших кредит под 2%, или прямые дотации с условием сохранения занятости, смогут сохранить численность персонала на 1 декабря.

(23,7%) предпринимателей смогут выполнить условие по сохранению численности персонала на 1 декабря только если государство предоставит дополнительную помощь.

Еще (11,4%) респондентов указали, что точно не смогут сохранить численность персонала, так как обороты бизнеса так и не восстановились.

«ЕСЛИ ВЫ ПОЛУЧИЛИ КРЕДИТ ПОД 2%, ИЛИ ПРЯМЫЕ ДОТАЦИИ С УСЛОВИЕМ СОХРАНЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ, УДАСТСЯ ЛИ ВАМ ВЫПОЛНИТЬ УСЛОВИЯ ПО СОХРАНЕНИЮ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА НА 1 ДЕКАБРЯ?»

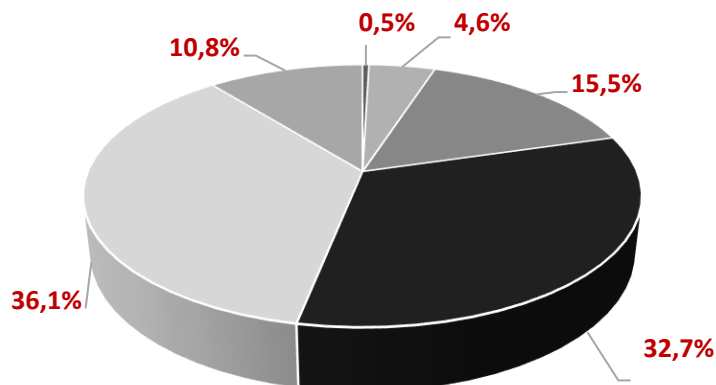


- да, я полностью выполняю обязательство
- да, если государство предоставит дополнительную помощь
- нет, так как не ожидал, что обороты бизнеса так и не восстановятся
- затрудняюсь ответить

(68,8%) респондентов считают, что в экономике России полноценный кризис или рецессия.

При этом, (5,1%) респондентов характеризуют актуальное экономическое положение России как умеренное поступательное движение вперед.

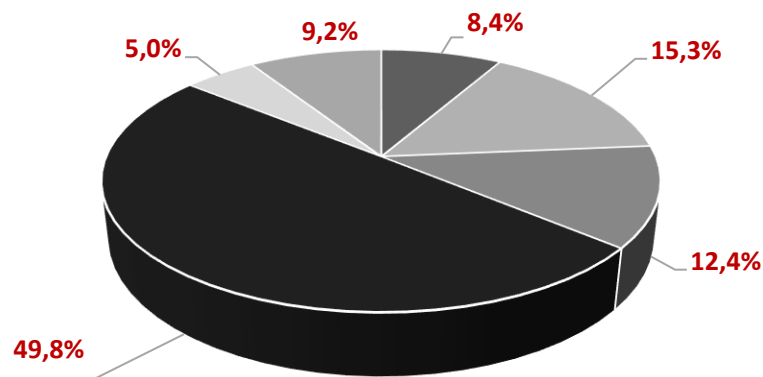
«КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ СЕГОДНЯ В ЦЕЛОМ?»



- уверенный рост
- умеренное поступательное движение вперёд
- стагнация, топтание на месте
- рецессия, медленное угасание
- полноценный кризис
- затрудняюсь ответить

Практически половина ответивших (49,8%) полагают, что если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив у экономики России нет – падение неизбежно.

«КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ БУДУЩЕЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ?»

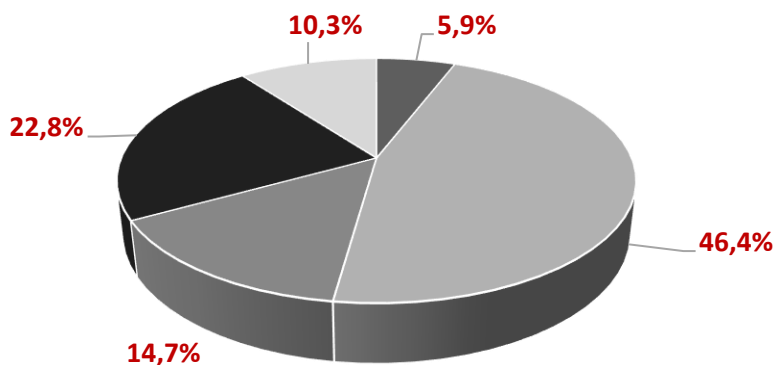


- я оптимист, Россия станет одной из ведущих экономических держав мира
- думаю, шансы быстрого роста есть, но нужна новая экономическая модель развития
- все останется как есть – балансирование между малым ростом и стагнацией
- если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив нет, падение неизбежно
- ничего не может спасти нашу экономику от падения
- затрудняюсь ответить

(52,3%) респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился, или немного вырос по сравнению с 2019 годом. При этом, еще (14,7%) компаний снизили ФОТ не более, чем на 30%.

(33,1%) предприятий снизили ФОТ значительно, не менее, чем на 30%.

**«КАК ИЗМЕНИЛСЯ ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА В ВАШЕЙ КОМПАНИИ ЗА ПРОШЕДШИЕ 10 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА?»**

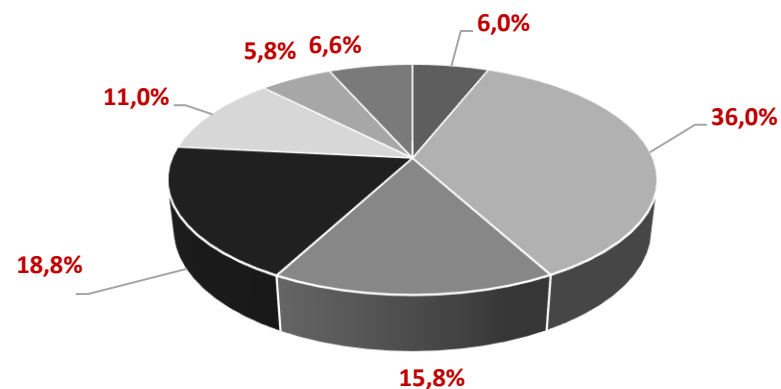


- Повысился
- Сохранился на прежнем уровне
- ФОТ снизился не менее чем на 10%
- ФОТ снизился не менее чем на 30%
- ФОТ снизился не менее чем на 50%
- ФОТ снизился не менее чем на 80%

Прогнозы предпринимателей по объему ФОТ по итогам года более осторожные – доля тех, кто уверен, что ФОТ удастся сохранить или повысить уже составляет (42%).

При этом, доля тех, кто прогнозирует, что ФОТ придется снизить на 25% и более процентов составляет (42,2%), при этом (6,6%) считают, что вероятно придется уволить весь персонал.

**«ПО ВАШИМ ПРОГНОЗАМ, КАК ИЗМЕНИТСЯ ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА В ВАШЕЙ КОМПАНИИ ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА ПО ОТНОШЕНИЮ К ФОНДУ ОПЛАТЫ ТРУДА В 2019 ГОДУ?»**



- Повысится
- Сохранится на прежнем уровне
- Снизится на 10%
- ФОТ снизится на 25%
- ФОТ снизится на 50%
- ФОТ снизится на 80%
- Придётся уволить весь персонал

# Выводы

## КЛЮЧЕВОЙ ВЫВОД ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА:

так как экономика восстанавливается после первой волны кризиса гораздо хуже, чем ожидалось, кроме того, началась «вторая волна», то во избежание массовой ликвидации компаний и сокращения рабочих мест, необходима разработка очередного пакета мер поддержки бизнеса.

### Кризис затронул около 70% компаний:

- У (20,0%) выручка снизилась не более чем на 30%
- выручка в целом снизилась но не более чем на 80% у (67,7%) респондентов
- (19%) процентов респондентов указали, что снижение выручки превысило 80% или их бизнес уже закрылся.
- Стабильно работали только (13,3%) компаний.

### Настроения на будущее у большинства предпринимателей пессимистичны:

- (22,24%) предпринимателей предполагают, что половина компаний в их регионе и в их отрасли уже прекратили или прекратят деятельность до конца года.
- (36,17%) ожидают, что массовый уход компаний с рынка начнется с января 2021 года.
- в случае введения повторного «карантина» (76,9%) предпринимателей оценивают шансы на выживание их компании 50/50.
- Из них (21%) уверены, что компания точно **не переживет второй локдаун**. Только 8% предпринимателей уверены, компания выживет в любом случае, так как компания не зависит от возможных ограничений.
- При этом (68,8%) респондентов ответили, что в их регионе в настоящее время действуют ограничения, влияющие на их бизнес.

### Главная проблема - падающий спрос:

(64,0%) назвали основной трудностью, с которой пришлось столкнуться компании - спрос на продукцию.

(81,9%) респондентов указали, что спрос на продукцию их компании за 10 месяцев с начала 2020 года или сильно уменьшился, или совсем исчез.

Только (18,2%) отметили, что спрос на продукции их компании не изменился, или немного увеличился.

### Меры поддержки получили только чуть больше половины предпринимателей:

(45,34%) респондентов указали, что не смогли воспользоваться никакими мерами поддержки.

Самые популярные меры:

- (23,55%) - отсрочка по всем видам налогов (за исключением НДС).
- (20,7%) - «Кредитование под 2% на возобновление деятельности».
- (19,3%) - продление сроков уплаты страховых взносов

## **Больше половины предпринимателей не смогут выполнить свои обязательства по полученным мерам поддержки, без дополнительной реструктуризации**

- (38,6%) предпринимателей получили меры поддержки, по которым предстоит погашение обязательств в ближайшее время.
- Из них (49,5%) нуждаются в новой реструктуризации, так как не смогут погасить долг по наступлению срока погашения. Еще (9,3%) считают, что не смогут исполнить условия получения меры поддержки
- Только (33,9%) респондентов, получивших кредит под 2%, или прямые дотации с условием сохранения занятости, смогут сохранить численность персонала на 1 декабря.
- Ещё (23,7%) предпринимателей смогут выполнить условие по сохранению численности персонала на 1 декабря только если государство предоставит дополнительную помощь.
- Еще (11,4%) респондентов указали, что точно не смогут сохранить численность персонала, так как обороты бизнеса, так и не восстановились.

## **Предприниматели считают, что главными мерами поддержки в будущем должны стать:**

- (52,3%) большинство предпринимателей на будущее считают, что лучшей мерой поддержки было снижение налогов или реструктуризация налоговой задолженности
- (46,5%) назвали лучшей мерой поддержки - не закрывать бизнес на карантин
- При этом (52,4%) заявили, что в их регионе действуют ограничения влияющие на их бизнес.
- По мнению опрошенных предпринимателей, в топ-3 главных мер поддержки, в которых нуждаются компании в их отрасли и в их регионе, вошли:
  - 1) снижение налоговой нагрузки, или новой налоговой реструктуризации (52,3%)
  - 2) лучшая мера поддержки - не закрывать бизнес на карантин (46,5%)
  - 3) выдать новые прямые дотации в размере одного МРОТ на работающего за все месяцы ограничений (27,1%)

## **Занятость пока удаётся сохранять, но прогнозы пессимистичные:**

- (52,3%) респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился, или немного вырос по сравнению с 2019 годом. (14,7%) компаний снизили ФОТ не более, чем на 30%.
- Прогнозы предпринимателей по объему ФОТ по итогам года более осторожные:
  - (42,2%) заявили, что по итогам года ФОТ придется снизить на 25% и более процентов, при этом (6,6%) считают, что вероятно придется уволить весь персонал.
  - (33,9%) респондентов, получивших кредит под 2%, или прямые дотации с условием сохранения занятости, смогут сохранить численность персонала на 1 декабря. (23,7%) предпринимателей смогут выполнить условие по сохранению численности персонала на 1 декабря только если государство предоставит дополнительную помощь. Еще (11,4%) респондентов указали, что точно не смогут сохранить численность персонала, так как обороты бизнеса так и не восстановились.